



¿DE DÓNDE VIENEN LOS LIBROS?

INMERSIÓN EN EL SECTOR EDITORIAL INDEPENDIENTE



El objetivo principal de este taller online es proporcionar una panorámica completa de **lo que significa hoy en día editar libros en España y América Latina**. Para ello, distintas editoriales y profesionales del sector compartirán sus puntos de vista y sus experiencias con los alumnos.

El taller se estructura en **seis sesiones** dedicadas a abordar distintos aspectos del sector editorial de hoy, desde la idea inicial que lleva a fundar una pequeña casa de edición experimental hasta el modo de funcionamiento de distribuidoras y librerías, actores fundamentales del ciclo editorial.

El motor fundamental serán las **experiencias y conocimientos que los distintos invitados compartirán con los alumnos a través de videoconferencias** en las que responderán preguntas y relatarán su trayectoria, sus retos pasados y presentes, su visión del sector y sus consejos para quienes quieran adentrarse en él. Las sesiones se estructurarán, en la medida de lo posible, a través de núcleos temáticos: la publicación de narrativa, poesía o ensayo, el trabajo con autores emergentes de cercanía y con clásicos olvidados por el canon, la traducción y la edición de textos, la importancia del diseño, de la construcción de un catálogo coherente, de la comunicación y del buen entendimiento con el circuito comercial. En resumen, el taller aspira a proporcionar una panorámica lo más amplia posible de la edición hoy a través de la voz de sus protagonistas. Entre las editoriales y profesionales contamos con nombres como La



Bella Varsovia, Sexto Piso, Cervantes y Cía, Caja Negra Editora, Fulgencio Pimentel, Machado Distribución o Candaya Editorial.

En cada sesión participarán uno o dos invitados, y también se suscitará un debate y diálogo con los alumnos a través de lecturas propuestas, bibliografía recomendada y referencias compartidas. Además, se invitará a los alumnos a imaginar un boceto de proyecto de editorial y a compartirlo con el resto de estudiantes para obtener un feedback directo y un debate constructivo.

Coordinado por: **Carlos Primo**

La actividad se realiza a través de la **plataforma zoom**. Una vez formalizada tu inscripción y pago, recibirás un email antes del inicio del taller indicando las instrucciones y el enlace al que debes acceder para realizar las seis sesiones, los miércoles de 18.00 a 21.00



PROGRAMA COMPLETO

27 de octubre

Introducción y presentación. Cómo nace y crece una editorial independiente.

Esta primera sesión estará dividida en dos partes. La primera estará dedicada a explicar el programa de taller, por el coordinador del taller **Carlos Primo**, y a comentar la metodología y objetivos del mismo.



T R Á N
S I T O

La segunda será una intervención de **Sol Salama**, la fundadora y editora de [Tránsito](#), seguida de un diálogo con los alumnos.

Tránsito (Madrid, 2018) es un proyecto editorial fundado por Sol Salama cuya línea editorial –solo publica libros escritos por mujeres– es todo un signo de



compromiso y de coherencia, además de un gesto poco habitual en el sector editorial. “Publicamos literatura unida a la memoria, a la primera persona; literatura que hunde el dedo en las llagas de lo frágil”, reza el manifiesto publicado en su página web. “Creemos que es necesario incomodar y leer sobre lo que se nombra demasiado poco”.



3 de noviembre

Descubrir

¿Dónde se encuentran los buenos textos? ¿Cómo localizarlos? ¿Hasta qué punto la edición es también una labor de investigación? En esta sesión, contaremos con la participación de dos proyectos editoriales que se centran, de forma paradójica, en lo que hasta hace no tanto era excéntrico dentro del circuito editorial: la reescritura del canon, la incorporación de voces heterodoxas y, por supuesto, el descubrimiento de nuevos talentos capaces de revolucionar la escritura.



CANDAYA

Editorial Candaya (Barcelona, 2003) es un proyecto fundado por Olga Martínez y Paco Robles con el objetivo de publicar narrativa, ensayo, poesía y otros géneros literarios de autores tanto de España como de América Latina y otros países. Desde su nacimiento, la editorial ha publicado importantes obras de, autores como Agustín Fernández-Mallo, Sergio Chejfec o Juan Villoro. Su último hallazgo, uno de los más relevantes de la literatura reciente en español, ha sido publicar las obras de la autora ecuatoriana Mónica Ojeda, incluida este año en la selección de la prestigiosa revista Granta.



CABARET VOLTAIRE

[Cabaret Voltaire](#) (Madrid, 2006) inauguró su catálogo con autores como Jean Cocteau, Jean Lorrain y Agustín Gómez Arcos: toda una declaración de intenciones que resume una línea editorial basada en la heterodoxia, los márgenes y la calidad. Desde entonces, su catálogo se ha enriquecido con voces procedentes de la literatura árabe contemporánea en árabe o francés –Abdelá Taia, Mohamed Chukri–, de nuevos nombres de la escena francófona –Leila Slimani, Annie Ernaux, Jean Baptiste del Amo– y con hitos como publicar en español por primera vez la mayoría de las obras de Agustín Gómez Arcos, autor español y francófono en el exilio. Miguel Lázaro y José Miguel Pomares Valdivia son sus responsables.



10 de noviembre

Experimentar

Hay ciertos sectores editoriales que siempre han vivido en la independencia más absoluta. En esta sesión descubriremos la experiencia de La Bella Varsovia y Fulgencio Pimentel, dos proyectos que abordan sus respectivos ámbitos –la poesía, en el caso de la primera; el cómic, la edición experimental y artística en el segundo– desde una libertad ilimitada. Junto a ellos nos aproximaremos a las peculiaridades de este tipo de géneros editoriales, sus características, dificultades y oportunidades.



[La Bella Varsovia](#) (Andalucía, 2004) es la editorial que la escritora Elena Medel fundó cuando solo tenía 19 años. Con el tiempo se ha consolidado en un sector tan complejo como el de la poesía, dando voz a los nuevos nombres y rescatando tesoros de la poesía en español escrita por mujeres. Luna Miguel, Berta García Faet, Alberto Conejero o Álvaro Lasso son algunos de los nombres que figuran en su catálogo.



Fulgencio Pimentel

[Fulgencio Pimentel](#) (Logroño, 2006) publica desde los corrosivos cómics de culto de Simon Hanselmann y Joann Sfar hasta las novelas inéditas en España de Serguéi Dovlátov. El equipo liderado por César Sánchez edita libros infantiles, poemarios, catálogos de arte, ensayos divulgativos y, sobre todo, libros inclasificables porque cabalgan sobre todas las categorías posibles.



17 de noviembre

Pensar

¿Cómo abordar la publicación de ensayo en un contexto en el que el pensamiento fluye del mundo académico a las redes sociales con caladas ocasionales en los medios de comunicación? ¿Cuáles son las dificultades de editar pensamiento en 2021? ¿Puede una editorial de no ficción lanzarse a la ficción? En esta sesión responderemos a estas preguntas con la colaboración de editores alérgicos a las etiquetas y a las categorías.



Jekyll & Jill es el proyecto editorial de Víctor Gomollón. Fundada en 2011, esta compañía aborda la edición sin distinción de géneros y se enfrenta a cada nuevo libro sin limitaciones ni cortapisas. En esta conversación con Gomollón recorreremos la trayectoria de la editorial y nos centraremos en uno de sus proyectos recientes más ambiciosos.



24 de noviembre

Cruzar.

El verbo elegido para describir esta sesión suele emplearse con un complemento directo, “el charco”, que alude a las fértiles y no siempre sencillas relaciones culturales y sociales entre España y América Latina. La conformación de uno de los mercados editoriales más importantes del mundo tiene sus peculiaridades, y las abordaremos a través de la experiencia de dos proyectos sin miedo a viajar de una orilla a otra del Atlántico.



Sexto Piso nació en México en 2002 y llegó a Madrid en 2005. Su catálogo se aleja de objetivos estrictamente comerciales y da cabida a clásicos olvidados, nuevos descubrimientos, traducciones tempranas de autores decisivos de otras literaturas y nuevas voces de la narrativa, el ensayo, la poesía o la literatura infantil. Contaremos con la presencia de Santiago Tobón, director y editor de Sexto Piso España.



CAJANEGRA EDITORA

[Caja Negra Editora](#) es una plataforma sin la que resulta imposible concebir la edición de ensayo contemporáneo en español. Desde Argentina, pero con una fuerte presencia en España, sus responsables han sabido ver la pertinencia de traducir a autores que van desde John Waters hasta Mark Fischer, David Wojnarowicz, Derek Jarman o Byung-Chul Han.



1 de diciembre

Hacer.

En esta última sesión, nos centraremos en una fase del proceso editorial que, a pesar de su importancia capital, no siempre obtiene la visibilidad o difusión que merece: la distribución y comercialización de los libros una vez que salen de la imprenta. Para ello, hemos invitado a una de las principales distribuidoras del sector español, y a un establecimiento madrileño que refleja las maneras de una nueva generación de librerías.



Machado Grupo de Distribución es una empresa fundamental para comprender la evolución del sector en España. Desde sus inicios en los años sesenta, prestando servicio a las editoriales independientes de la época, hasta la actualidad, cuando los libros que distribuye se encuentran en todo el territorio español, hay toda una historia de amor por la literatura y de adaptación a los cambios en la logística, los gustos del público y los medios. Contaremos con la presencia de Verónica García, gerente de la empresa.



CER VAN TES

Y COMPAÑÍA

LIBROS

[Cervantes y Compañía](#) se definen como “una librería cargada de futuro: una librería como las de antes”. Y algo de ese encanto atemporal hay en los anaqueles de este establecimiento que, desde la madrileña calle del Pez, ha logrado hacerse un hueco en el sector gracias a su atención al cliente, a su forma creativa de dinamizar la agenda cultural de la ciudad y, en resumen, a todos esos factores que convierten las buenas librerías en espacios seguros y reconfortantes para los lectores. Con nosotros estará Marina Sanmartín, una de las cuatro personas que regentan la librería.



Del 27 de octubre al 1 de diciembre

Miércoles:

18.00 - 21.00 h

Precio

90 €

Duración

18 horas

El programa puede estar sujeto a cambios y modificaciones.